

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Winardi, J. 2003. *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta : Prenada Media.
- Effendy, O. Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Sumarwan, et al. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahim, Farida. 2005. *Pengajaran Membaca Di Sekolah Dasar*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sudarsana,U. & Bastiano. 2010. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta : Universitas Negeri Terbuka.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. : Rineka Cipta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprayogo, I dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Muchtar, S. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Grasindo Anggota IKAPI
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya* .Jakarta : Putra Grafika
- Prastowo, Andi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZZ Media
- Moleong, L.J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

Widyaningsih, Seftiana Noorfi & Rani Dwi Lestari. 2020. *Pembingkajian Berita Media Daring tentang Kerusuhan di Papua (Studi pada detik.com dan reuters.com pada Tahun 2019)*. Jurnal Pekommas. Vol. 5 No.1. hal 81-90

Winarni & Rani Dwi Lestari. 2019. *Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media Online Jogja.tribunnews.com)*. Jurnal Pekommas. Vol. 4 No.1. hal 85-96

Dianti, Rini. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Republika Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Harian Umum Republika)*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 1. No. 2. hal 132-146

Thasimmim, Said Nuwrun. 2019. *Strategi Komunikasi Kepala Perpustakaan Universitas Karimun Dalam Mengembangkan Minat Baca Mahasiswa di Universitas Karimun*. Jurnal PUBER (Purnama Berazam). Vol 1 No. 1. hal 51-61

Fahmi, Muhammad Nizar, Diyah Indiyati & Agus Purbathin Hadi. 2019. *Strategi Komunikasi Jawa Pos untuk Meningkatkan Minat Baca Anak Muda Melalui Rubrik Zetizen*. Journal of Media and Communication Science. Vol 2 No. 1. hal 41-58

Bahriyah, Euis Nurul. 2015. *Pendekatan Epic Model Pada Iklan Layanan Masyarakat Mudik 2015*. Jurnal Komunikologi. Vol.14 No. 1. hal 18-31

Hudiyanto, Hadir. Lindawati. Ironia Vivie Susanti. *Kualitas Layanan, Komunikasi Pemasaran, Dan Persepsi Konsumen*. Journal The WINNERS. Vol. 10 No. 1. hal. 40-48.

Hendra, Rino & Mahyuzar. 2018. *Peran Promotion Product Dalam Meningkatkan Jumlah Keanggotaan Baru Tupperware Di Banda Aceh (Analisa Strategi Komunikasi Pemasaran Product Tupperware)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah. Vol. 3 No. 2. hal 190-202

Skripsi:

Ratnasari, Yunita. 2011. *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Minat Baca Siswa Kelas V SD Negeri Bojongsari 1 Kabupaten Purbalingga*. Skripsi Sarjana pada FIP UNY Yogyakarta.

Mujiati. 2001. *Hubungan antara Minat Baca dengan Prestasi Belajar Bahasa Indonesia pada Siswa Kelas V SD Se-Gugus III Kecamatan Jetis Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: KTP.

Website: <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak> diakses pada 28 Juni 2020, pukul 22.33 WIB

<https://www.alex.com/topsites/countries/ID> diakses pada 29 Juni 2020, pukul 00.14 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada 28 Juni 2020, pukul 23.12 WIB